

INDICATORE GRI 102-1, 102-5, 102-53	 <p>EUROLEADER SOC. CONS. A R.L.</p> <p>Tel. 043344834 Fax 043344856 info@euroleader.it euroleader@legalmail.it www.euroleader.it</p>  Gal Euroleader
INDICATORE GRI 102-3	Sede Legale e Amministrativa: (Ud) 33028 Tolmezzo Via Divisione Garibaldi, 6 Iscrizioni: Registro delle imprese UD 02225450309 R.E.A. n.244558
INDICATORE GRI 102-14, 102-15	Cari Soci,
INDICATORE GRI 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-54, 102-56	<p style="text-align: center;">NOTA METODOLOGICA</p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2021 di Euroleader scrl è stato redatto secondo i principi delle migliori prassi nazionali ed internazionali. La struttura del documento e i suoi contenuti rispondono ai principi internazionali “GRI (Global Reporting Initiative) Standards Core option” edizione 2016.</p> <p>Il bilancio produce informazioni coerenti con le linee guida del framework internazionale IIRC (International Integrated Reporting Council) e al suo interno sono indicate le correlazioni tra i contenuti trattati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) delle Nazioni Unite, rispetto ai quali la società ha collegato i propri impegni dal 2022.</p> <p>L’Agenda 2030 supera definitivamente l’idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale e afferma una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo, invitando tutti i Paesi a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, attraverso un processo coordinato dall’Onu.</p> <p>La definizione dei contenuti della presente rendicontazione è basata sui requisiti di rilevanza e inclusività degli interessi degli stakeholder. Il raggiungimento degli obiettivi pianificati per il 2021 è stato influenzato dall’emergenza Covid19 che ha richiesto alla direzione aziendale di anteporre il tema della sicurezza dei lavoratori su ogni altra cosa. Le informazioni rendicontate hanno fatto riferimento ai principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, chiarezza e verificabilità.</p> <p>Il processo di creazione del valore di Euroleader risponde alle linee guida IIRC sul Bilancio Integrato; rappresenta e consolida la diffusione all’interno dell’organizzazione del ciclo virtuoso di pensare integrato alle tre dimensioni economica, sociale ed ambientale come metodo nei processi decisionali ma anche nell’ambito delle principali pratiche aziendali. Gli obiettivi e la strategia richiedono di tenere in equilibrio i tre aspetti (economico, sociale e ambientale), proiettando i propri risultati in una dimensione di medio e lungo periodo.</p> <p>La determinazione del Valore Aggiunto e il suo Prospetto di riparto, ritenuto rilevante per misurare le ricadute economiche sui principali stakeholder della società consortile, risponde allo standard italiano GBS-Principi di redazione del Bilancio Sociale.</p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2021 di Euroleader scrl non è stato sottoposto a certificazione.</p>

<p>I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 sono nella rendicontazione di Euroleader dal 2021</p>	<p>L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in un grande programma d'azione per un totale di 169 "Target" o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.</p> <p>Euroleader si propone di sviluppare iniziative di sostenibilità proprie e con esse contribuire a far progredire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Gli elementi di sostenibilità presentati in questa rendicontazione sono integrati nelle politiche aziendali, nei processi e nella sua strategia a medio e lungo termine.</p> <p>Per la riuscita in questo intento la società coinvolge tutte le sue aree organizzative e promuove periodiche iniziative di ascolto degli stakeholder tramite focus group, tavoli tematici, incontri periodici.</p> <p>Quali sono questi 17 obiettivi?</p>  <p>The infographic displays the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) in Italian. Each goal is represented by a colored square with a number, an icon, and a title. The goals are: 1. Sconfiggere la povertà (red), 2. Sconfiggere la fame (orange), 3. Salute e benessere (green), 4. Istruzione di qualità (red), 5. Parità di genere (red), 6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari (blue), 7. Energia pulita e accessibile (yellow), 8. Lavoro dignitoso e crescita economica (purple), 9. Imprese, innovazione e infrastrutture (orange), 10. Ridurre le disuguaglianze (pink), 11. Città e comunità sostenibili (yellow), 12. Consumo e produzione responsabili (yellow), 13. Lotta contro il cambiamento climatico (green), 14. Vita sott'acqua (blue), 15. Vita sulla terra (green), 16. Pace, giustizia e istituzioni solide (blue), 17. Partnership per gli obiettivi (blue). A small logo for 'OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE' is also present.</p>
<p>INDICATORE GRI 102-45, 102-46, 102-52</p>	<p>PERIMETRO DEL DOCUMENTO E DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO</p> <p>Il Bilancio Integrato di Sostenibilità 2021 fa riferimento alla situazione di Euroleader al 31 dicembre e a quanto accaduto nell'anno; il suo perimetro di rendicontazione coincide con il Bilancio Economico. Il documento è suddiviso in cinque macro-sezioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La società descrive la governance, la struttura, i valori e la strategia sostenibile di Euroleader; • Il processo di creazione del valore spiega come la società usa i capitali a disposizione, come crea valore e come viene distribuito; • La sostenibilità sociale illustra gli effetti prodotti dalla società sui principali stakeholder sociali e l'attenzione ai lavoratori; • La sostenibilità ambientale misura gli impatti del lavoro sulle risorse naturali; • La sostenibilità economica include gli schemi del Bilancio d'esercizio, presenta i risultati di Euroleader in termini di performance economica e impegno per l'innovazione e indica il valore aggiunto prodotto. <p>Il contenuto si compone di informazioni quantitative (indicatori) e informazioni qualitative (commenti) al fine di rendere maggiormente comprensibili, valutabili e comparabili le azioni intraprese.</p>

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo di Lavoro per la Rendicontazione di Sostenibilità, composto dal consiglio e dall'intera struttura tecnico-amministrativa che fornisce i dati e le informazioni:

Michele Mizzaro – Presidente;

Jessica De Altì e Marco Lenna – consiglieri;

Stefano Santi – Direttore;

Chiara Forabosco, Chiara Quaglia, Cristina Cairolì e Paola Scarsini – impiegate.

Storia della Società.

Euroleader nasce con l'assemblea straordinaria del 28.12.2001 con la fusione delle società consortili Carnia Leader e Prealpi Leader.

Promotore della società è la componente "pubblica", l'allora Comunità Montana oggi Comunità di Montagna della Carnia.

Dal 25.01.2002 si occupa di dare attuazione alle iniziative di sviluppo locale, prevalentemente di tipo partecipativo, in ambito economico, culturale e sociale in genere a favore del territorio carnico.

INDICAT
ORE GRI
102-6

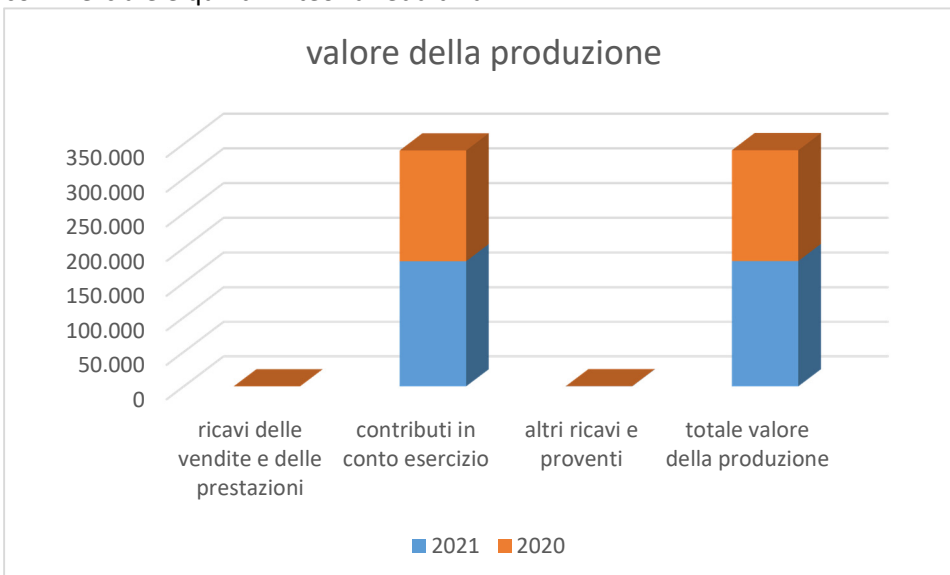
Euroleader di fatto non ha alcun fatturato attivo. I ricavi allocati nel conto economico alla voce A5 riguardano prevalentemente l'imputazione per competenza dei costi rendicontabili sulle provvidenze del PSR misura 19 e sul CLLD.

Effettuando un'analisi con i metodi classici noteremmo che il M.O.L. è passato da -1% del 2020 al 8,9% del 2021. Questo indicatore di redditività operativa, noto anche come EBITDA, permette di valutare il risultato di gestione.

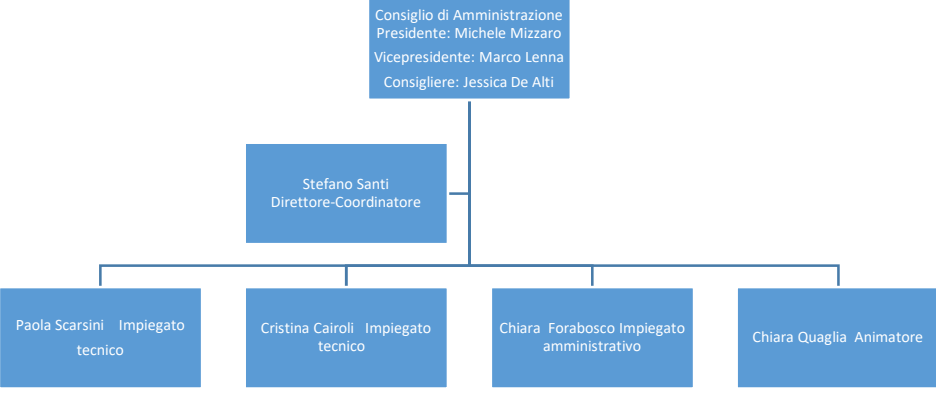
Altro indice è relativo ai giorni medi di pagamento, che vede il miglioramento del 2021 passando da 489 a 475. Questo valore, però, non tiene conto che gran parte delle spese non sono costituite da fatture.

Significativo è il fatto che la gestione è in equilibrio ed è strettamente vincolata alla rendicontazione. Infatti la società "vive" di contribuzione pubblica senza la quale, non svolgendo attività di impresa, non potrebbe sopravvivere. Per la gestione dei fondi europei siamo considerati organismo di diritto pubblico.

Il consiglio di amministrazione sta valutando l'ipotesi, in concerto con gli stakeholder sociali, di avviare un'attività di assistenza alla predisposizione di progetti comunitari, attività per natura commerciale e quindi in teoria redditizia.



	<p style="text-align: center;">costi</p> <table border="1"> <caption>Data for 'costi' chart</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>totale costi</td> <td>~180.000</td> <td>~180.000</td> </tr> <tr> <td>imposte correnti</td> <td>~1.000</td> <td>~1.000</td> </tr> <tr> <td>gestione finanziaria</td> <td>~1.000</td> <td>~1.000</td> </tr> <tr> <td>oneri diversi di gestione</td> <td>~1.000</td> <td>~1.000</td> </tr> <tr> <td>ammortamenti e svalutazioni</td> <td>~10.000</td> <td>~10.000</td> </tr> <tr> <td>personale dipendente</td> <td>~110.000</td> <td>~130.000</td> </tr> <tr> <td>affitti</td> <td>~10.000</td> <td>~10.000</td> </tr> <tr> <td>servizi</td> <td>~40.000</td> <td>~40.000</td> </tr> <tr> <td>acquisti</td> <td>~1.000</td> <td>~1.000</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	2020	2021	totale costi	~180.000	~180.000	imposte correnti	~1.000	~1.000	gestione finanziaria	~1.000	~1.000	oneri diversi di gestione	~1.000	~1.000	ammortamenti e svalutazioni	~10.000	~10.000	personale dipendente	~110.000	~130.000	affitti	~10.000	~10.000	servizi	~40.000	~40.000	acquisti	~1.000	~1.000	
Categoria	2020	2021																														
totale costi	~180.000	~180.000																														
imposte correnti	~1.000	~1.000																														
gestione finanziaria	~1.000	~1.000																														
oneri diversi di gestione	~1.000	~1.000																														
ammortamenti e svalutazioni	~10.000	~10.000																														
personale dipendente	~110.000	~130.000																														
affitti	~10.000	~10.000																														
servizi	~40.000	~40.000																														
acquisti	~1.000	~1.000																														
	<p>Dai grafici sopra esposti emerge la conferma della dipendenza della società dai contributi a rendiconto dei costi, tutti realizzati per lo scopo di attivare processi partecipativi e di garantire al territorio risorse a valere sulla misura 19 del P.S.R. e sulla misura CLLD del programma Intereg IT- AT</p>																															
	<p>Indirizzo, coordinamento, controllo. Lo statuto è di competenza dell'assemblea dei soci. Ultima variazione nel 2019, con il recepimento, tra l'altro, dell'abbattimento del capitale. Il consiglio vorrebbe proporre all'assemblea dei soci l'introduzione della figura del revisore legale dei conti a tutela dei soci, della pubblica amministrazione e in definitiva dei cittadini.</p>																															
	<p>Organizzazione: Consiglio di amministrazione: <ul style="list-style-type: none"> • Michele Mizzaro, presidente • Marco Lenna, vice presidente • Jessica De Alti, consigliere Direttore: dott. Santi Stefano RSPP: Michele Mizzaro Delegati 81/08: Medico del Lavoro dott.ssa Timeus Elisa DPO BOXXAPPS srl</p>																															
<p>INDICATORE GRI 102-11</p>	<p>Composizione consiglio di amministrazione: viene rispettata la parità di genere e la composizione pubblico privato rispetta il Regolamento UE 1303/13 che all'art. 32 prevede che - Lo sviluppo locale di tipo partecipativo è: omissis b) gestito da gruppi d'azione locali composti da rappresentanti degli interessi socio-economici locali sia pubblici che privati, nei quali, a livello decisionale, né le autorità pubbliche, quali definite conformemente alle norme nazionali, né alcun singolo gruppo di interesse rappresentano più del 49 % degli aventi diritto al voto; omissis</p>																															
<p>INDICATORE GRI 202-2</p>	<p>Direzione: dott. Stefano Santi</p>																															
	<p>Organigramma della società</p>																															

	 <pre> graph TD CA[Consiglio di Amministrazione Presidente: Michele Mizzaro Vicepresidente: Marco Lenza Consigliere: Jessica De Alti] --- DS[Stefano Santi Direttore-Coordiatore] DS --- PS[Paola Scarsini Impiegato tecnico] DS --- CC[Cristina Cairoli Impiegato tecnico] DS --- CF[Chiara Forabosco Impiegato amministrativo] DS --- CQ[Chiara Quaglia Animatore] </pre>
INDICATORE GRI 102-17, 417-2	Non ci sono certificazioni di qualità
INDICATORE GRI 102-40	<p>Mappatura degli stakeholder</p> <p>Le istanze provenienti dai portatori di interesse, in particolare coloro che influenzano e sono influenzati dall'operato della società, sono funzionali e contribuiscono alla definizione delle strategie di impresa e concorrono a determinare la matrice di materialità. La materialità esprime le tematiche maggiormente significative per Euroleader e per i suoi stakeholder e richiede alla società di individuare indicatori capaci di misurarne l'impatto prodotto e l'impegno al suo miglioramento.</p> <p>I principali stakeholder interni sono i dipendenti e i soci mentre gli esterni sono le associazioni di categoria e le amministrazioni comunali.</p> <p>Il Gal fa riferimento al Regolamento UE 1303/13 che, all'art. 32, prevede che: - Lo sviluppo locale di tipo partecipativo è:</p> <p>omissis</p> <p>c) attuato attraverso strategie territoriali di sviluppo locale integrate e multisettoriali;</p> <p>d) concepito tenendo conto dei bisogni e delle potenzialità locali, e comprende elementi innovativi nel contesto locale, attività di creazione di reti e, se del caso, di cooperazione.</p>
INDICATORE GRI 102-40, 102-42, 102-43	<p>IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</p> <p>Il coinvolgimento degli stakeholder avviene secondo livelli e modalità diverse e coinvolge l'intera struttura Tecnico Amministrativa della società. Le risultanze di questo costante confronto sono riportate e analizzate nell'ambito dei lavori del consiglio di amministrazione e nelle periodiche riunioni di management.</p> <p>Le aspettative degli stakeholder nella prospettiva di lungo periodo vengono invece raccolte a cadenza annuale attraverso una consultazione pianificata che risponde ai principi valoriali di inclusività. Durante il prossimo anno, il primo di avvio della presente proposta di rappresentazione extra contabile, verranno definiti indicatori particolari (numero presenze, durata media degli incontri, ecc.).</p>
INDICATORE GRI 308-1, 102-9, 102-10, 414-1	<p>Catena della fornitura.</p> <p>Il GAL deve rispettare il cosiddetto "codice degli appalti".</p>
	<p>Sviluppo Strategia di Sviluppo Locale.</p> <p>Nella tabella che segue, si cerca di dare conto dello sviluppo della S.S.L. approvata nel 2016.</p>

AZIONE		PUBBLICAZIONE BANDO SUL BUR		GRADUATORIA	DOMANDE DI SOSTEGNO RICEVUTE		DOMANDE DI SOSTEGNO FINANZIATE	
N.	Titolo	N.	Data	Delibera del CdA - data	N. Domande	Importo sostegno richiesto	N. Domande	Importo concesso (impegno)
1	Bando giovani imprenditori per la montagna	52	27/12/2018	n. 188 del 12/02/2020	3	149.339	1	56.320
6	Attivazione di nuovi servizi turistici nella ricettività extra-alberghiera	25	19/06/2019	n. 194 del 12/10/2020 con rettifica n. 195 del 07/12/2020	7	327.443	3	142.482
5	Potenziamento dell'offerta ricreativa sportiva e culturale locale	34	21/08/2019	n. 196 del 24/03/2021	23	1.762.816	11	886.198
8	IL BORC Recupero del patrimonio storico culturale attraverso la rivitalizzazione dei borghi carnici	39	29/09/2021		10	762.837		
9	Iniziative volte a migliorare la sostenibilità ecosistemica del bosco	45	10/11/2021					
10	Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti.	48	01/12/2021					
11	"Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e dei settori agricolo-agroalimentare e artigianale per la	4	26/01/2022					

	promozione dell'offerta territoriale" della Strategia di Sviluppo Locale del GAL Euroleader.							
Totali					43	3.002.435	15	1.085.000

Dalla tabella emerge la conferma che l'avvio della strategia è avvenuto e che nonostante la pandemia che ha frenato l'attuazione di incontri, promozione, ecc, la strategia è proseguita.

Gli indicatori di realizzazione e di risultato.

Di seguito si evidenziano gli indicatori maggiormente rappresentativi della situazione in essere:

AZIONE		INDICATORI DI REALIZZAZIONE			INDICATORI DI RISULTATO		
N.	Titolo	Descrizione	Valore ex ante	Valore al 31/12/2021	Descrizione	Valore ex ante	Valore al 31/12/2021
1	Bando giovani imprenditori per la montagna	Numero di beneficiari	7	1	Numero di nuove imprese create	7	1
		Numero di beneficiari che hanno aderito ad un sistema organizzato	7	1	Numero di imprese inserite in un sistema organizzato	7	1
		Investimenti totali	142.850,00	80.457,24	Nuove imprese femminili	4	0
		Spesa pubblica	100.000,00	56.320,07	Numero di occupati	7	1
2	Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari tipici locali	Numero di beneficiari	10	0	Numero di imprese che hanno introdotto processi di innovazione di prodotto o di processo	5	0
		Numero di beneficiari che hanno aderito ad un progetto dell'azione 3 della SSL	6	0	Numero di filiere corte attivate	6	0

		Investimenti totali	430.00 0,00	0	Numero di imprese che hanno introdotto metodi di gestione sostenibile dei processi produttivi	4	0
		Spesa pubblica	100.00 0,00	0	Numero di imprese che hanno aderito a regimi/certificazioni di qualità e/o volontari	2	0
					Numero di imprese giovanili finanziate	5	0
					Numero di imprese femminili finanziate	5	0
					Numero di posti di lavoro creati	5	0
3	Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali	Numero di beneficiari	10	0	Numero di progetti di informazione, promozione e commercializzazione realizzati	5	0
		Numero di progetti di aggregazione presentati	10	0	Numero di interventi innovativi di informazione, promozione e commercializzazione realizzati	5	0
		Numero di soggetti che hanno aderito ai progetti di aggregazione	20	0	Numero dei progetti che coinvolgono soggetti appartenenti a settori diversi	5	0
		Investimenti totali	500.00 0,00	0			
		Spesa pubblica	350.00 0,00	0			
4	Sostegno alle attività artigianali	Numero di beneficiari	10	0	Numero di imprese migliorate	10	0







	tradizionali locali (Azione soppressa)	Investimenti totali	200.00 0,00	0	Numero delle imprese giovanili finanziate	5	0
		Spesa pubblica	120.00 0,00	0	Numero delle imprese femminili finanziate	5	0
					Numero di posti di lavoro creati	5	0
					Numero di soggetti appartenenti a fasce deboli reinseriti	5	0
					Numero di imprese che hanno introdotto metodi di gestione sostenibile dei processi produttivi	5	0
					Numero di imprese che hanno aderito a regimi/certificazioni di qualità e/o volontari	2	0
					Numero di imprese che hanno introdotto processi di innovazione di prodotto o di processo	5	0
5	Potenziamento dell'offerta ricreativa sportiva e culturale locale	Numero di beneficiari	15	11	Numero di attività ricreative e sportive create o potenziate	10	11
		Investimenti totali	668.75 0,00	979.783 ,62	Numero di attività culturali create o potenziate	5	4
		Spesa pubblica	535.00 0,00	886.198 ,08			
6	Attivazione di nuovi servizi turistici nella ricettività extra-alberghiera	Numero di beneficiari	15	3	Numero di strutture create o potenziate	15	3
		Investimenti totali	166.66 6,67	237.469 ,75	Numero di servizi creati o potenziati	15	3

		Spesa pubblica	100.00 0,00	142.481 ,85	Numero dei sistemi organizzati coinvolti	3	2
7	Potenziamento della fruizione turistica dei sistemi malghivi (Azione soppressa)	Numero di beneficiari	15	0	Numero dei soggetti coinvolti	30	0
		Numero di progetti che prevedono il miglioramento promozionale commerciale delle malghe	10	0	Numero dei progetti finanziati	15	0
		Investimenti totali	166.66 6,67	0	Numero dei prodotti o processi attivati	10	0
		Spesa pubblica	100.00 0,00	0	Numero di posti di lavoro creati	5	0
8	IL BORC Recupero del patrimonio storico culturale attraerso la rivitalizzazione dei borghi carnici	Numero di beneficiari	12	0	Numero di soggetti coinvolti	20	0
		Numero di progetti di integrazione territoriale presentati	4	0	Numero di imprese insediate nel Borgo	8	0
		Investimenti totali	900.00 0,00	0	Numero di imprese rafforzate nel Borgo	4	0
		Spesa pubblica	640.00 0,00	0	Numero di associazioni coinvolte	4	0
					Numero eventi realizzati	8	0
9	Sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'economia del bosco	Numero di beneficiari	3	0	Numero dei soggetti coinvolti	60	0
		Numero di progetti presentati	3	0	Numero di applicazioni del Progetto sul Territorio	3	0
		Numero di proprietari	50	0	Superficie boschiva	150	0

		privati boschivi coinvolti			coinvolta nel Progetto (valore in ha=ettari)		
		Investimenti totali	500.00 0,00	0			
		Spesa pubblica	400.00 0,00	0			
10	Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti	Numero di beneficiari	2	0	Numero di soggetti di settori diversi coinvolti nel progetto	30	0
		Numero di progetti presentati	2	0	Numero di imprese aderenti	80	0
		Numero di soggetti coinvolti	50	0	Numero di imprese turistiche aderenti	50	0
		Numero di imprese turistiche coinvolte	30	0			
		Numero di attività di promozione commercializzazione dell'offerta turistica a progetto	2	0	Numero di servizi erogati	3	0
		Investimenti totali	500.00 0,00	0			
		Spesa pubblica	400.00 0,00	0			
11	Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e dei settori agricolo-agroalimentare e artigianale per la promozione dell'offerta territoriale"	Numero di beneficiari	10	0	Numero di progetti che coinvolgono soggetti appartenenti a settori diversi	10	0
		Numero di soggetti coinvolti nella progettazione	20	0	Numero di progetti di informazione, promozione e commercializzazione	10	0

	Numero dei progetti di integrazione territoriale presentati	10	0	Numero di azioni innovative di informazione, promozione e commercializzazione	5	0
	Investimenti totali	285.714,29	0			
	Spesa pubblica	200.000,00	0			

Si potrà fornire una situazione maggiormente leggibile al termine dell'apertura di tutti i bandi e delle relative istruttorie.

CLLD

La nostra società ha prodotto anche il primo progetto CLLD a valere sull'asse IV del progetto Interreg Italia Austria, in collegamento con il Gal Open Leader e il LAG di Hermagor. Ha così creato la zona HEurOpen che sta crescendo per quanto riguarda le attività e gli scambi. La situazione sinteticamente è la seguente:

	PREVISIONE STRATEGIA HEUROOPEN (numero progetti attesi)		PROGETTI PRESENTATI (numero progetti approvati)		
	PICCOLI	MEDI	DENOM.	PICCOLI	MEDI
n. 1 CRESCITA INTELLIGENTE					
OUTPUT N.1 Le imprese dell'area CLLD hanno sviluppato e/o promosso prodotti, servizi e processi innovativi, grazie a uno scambio transfrontaliero di know-how e azioni comuni	2	4	SLOWFOOD	1	
			SUPPLING	1	
			BIOVITIS		1
			VISIT HEUROPA	1	
OUTPUT N.2 Reti, filiere, partenariati e accordi di cooperazione transfrontaliera accrescono la capacità di creare valore aggiunto nell'area CLLD	2	2	-	-	-
OUTPUT N.3 Gli operatori economici hanno qualificato le proprie competenze per rispondere alle nuove esigenze	3	0			
OUTPUT N.4 I giovani hanno accresciuto le competenze funzionali al loro inserimento lavorativo	3	0	BIFUSCO	1	
	10	6		4	1

n. 2 CRESCITA SOSTENIBILE	PICCOLI	MEDI	DENOM.	PICCOL I	MEDI
OUTPUT N.1 Il livello di tutela e la fruizione dello spazio naturale è migliorato grazie ad iniziative integrate e all'applicazione di conoscenza e di esperienze condivise tra i partner	7	2	PASSOPASS		1
			CROSSTRAIL		1
			TESTERRA		1
			TASTE THE PARKS	1	
OUTPUT N.2 I beni ed i siti artistici e storicoculturali sono stati recuperati e valorizzati in modo sostenibile	8	2	CIPPI	1	
			CRUCIS	1	
			VIDEM		1
			VIVABACH	1	
OUTPUT N.3 Sono stati sviluppati e implementati interventi che promuovono l'uso efficiente delle risorse e/o riducono la produzione di gas climalteranti GHG	1	1	-	-	-
	16	5		4	4

n. 3 CRESCITA INCLUSIVA	PICCOLI	MEDI	DENOM.	PICCOL I	MEDI
OUTPUT N.1 I giovani dell'area CLLD a rischio di abbandono scolastico e di devianza sono stati coinvolti in iniziative di prevenzione e di inclusione	3	0			
OUTPUT N.2 Persone anziane hanno usufruito di servizi per la domiciliarità e la socializzazione che ne hanno migliorato in modo non episodico la partecipazione sociale	2	1	MOVINSI		1
OUTPUT N.3 Sono state create nuove opportunità di inserimento lavorativo di soggetti vulnerabili e rafforzata l'imprenditoria sociale	4	1			
OUTPUT N.4 Il trasferimento di know-how e il coordinamento transfrontaliero tra enti e organizzazioni sono stati attuati per favorire la gestione comune delle situazioni di emergenza	2	0			

	11	2		-	1
TOTALE	37	13	TOTALE	8	6

Sintesi dell'attività del GAL

SSL misura 19	Tipo lavoro	Dati del periodo 2021	Note
	Incontri divulgativi	5	Coinvolte circa 80 persone. Online e in presenza
	Incontri con stakeholder	20	Tramite colloqui individuali
	GRADUATORIE APPROVATE	1	Azione 5
	Azione 5 <i>Potenziamento dell'offerta ricreativa, sportiva e culturale locale</i>	23 progetti presentati 14 progetti ammessi 11 progetti finanziati	(per complessivi euro 886.198,08 di contributo) – concessioni di finanziamento inviate
	BANDI PUBBLICATI	3	Azioni 8, 9, 10
	Azione 8 <i>IL BORG Recupero del patrimonio storico culturale attraverso la rivitalizzazione dei borghi carnici</i>	4 (Progetti integrati)	<i>Entro il 06/12/2021:</i> 10 domande ricevute (per complessivi euro 762.836,68 di contributo) Istruttoria in corso
	Azione 9 <i>Sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'economia del bosco</i>		<i>Entro il 14/01/2022:</i> 1 domanda ricevuta (per complessivi euro 333.206,16 di contributo) Istruttoria in corso
	Azione 10 <i>Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti</i>		<i>Entro il 15/02/2022:</i> 10 domande ricevute (per complessivi euro 384.077,90 di contributo) Istruttoria in corso
	ULTERIORI BANDI ELABORATI	3	Azioni 11, 2, 3

	<i>Azione 11 "Sostegno alla realizzazione di iniziative di collaborazione tra operatori del settore turistico e dei settori agricolo-agroalimentare e artigianale per la promozione dell'offerta territoriale" (ITI Aree Interne)"</i>		Il bando è stato pubblicato sul BUR FVG n. 4 del 26 gennaio 2022. Entro il 07/04/2022 sono state presentate n. 11 domande (per complessivi euro 163.086,80 di contributo)
	<i>Azione 2 "Sostegno alle aziende per la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari locali"</i>		Il bando e gli allegati sono stati inviati in regione per l'approvazione il 30/12/2021. Osservazioni FVG del 13/02/2022
	<i>Azione 3 "Sostegno ad azioni collettive di diffusione del valore dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali"</i>		Il bando e gli allegati sono stati inviati in regione per l'approvazione il 30/12/2021 Osservazioni FVG del 13/02/2022
	Rendiconti UTI	6	
	Rendiconti Regione	2	
	Varianti SSL	1	5° Variante alla SSL - Delibera CdA n. 195 del 7/12/2020 CdA n.197 del 20/04/2021
	Commissioni	2	Per conclusione istruttoria domande Azione 5
	Comunicati stampa	4	relativi ai bandi azione 8, 9 e 10
CLLD	Incontri divulgativi sul territorio	0	
	Incontri referenti regionali	10	Incontri con UCR per supporto istruttorie e nuova programmazione Incontri con GECT EUREGIO per supporto nuova programmazione 21/27

	Incontri management	45	Tenuti principalmente on-line e alcuni in presenza
	Incontri / Procedure scritte CSP	2	1 incontro in presenza e 1 procedura scritta
	Incontri formali con portatori di progetti	21	Tenuti principalmente on-line e alcuni in presenza
	Progetti approvati	3	2 piccoli 1 medio
	Avvisi prorogati	2	
	Comunicati stampa	3	
	Realizzazione pagina Web comune	1	Landingpage HeurOpen
	Rendicontazione Cohemon	1	
Organi sociali e altre attività	Numero assemblee	1	
	Numero Cda	22	In presenza e on-line
	Rimborsi spese presidente	0	
	Corsi per sicurezza dipendenti	3	
	Stage ospitati	2	Elisabeth Schmitzer Arianna Micelli
	Newsletter	2	Novembre e dicembre

In estrema sintesi, questa rappresentazione dei dati di bilancio dovrebbe rendere maggiormente l'idea dell'importanza della presenza del GAL sul territorio.

Tolmezzo, 15/03/2022

Per il Consiglio di Amministrazione

Il presidente

Michele Mizzaro

