

INTERREG ITALIA – AUSTRIA 2021-2027, AREA CLLD HEUROPEN: Quadro programmatico

Obiettivo strategico (*)	Priorità del Programma	Temi/ Ambiti di intervento	Progetti & azioni (2.4.1.1)	Indicatori (**)	Principali beneficiari (2.4.1.3)
Comunità vitali, capaci di innovare e di accrescere il benessere locale	1	Filiere produttive sostenibili	Valorizzazione delle filiere produttive (anche in chiave turistica), ricerca e innovazione, economia circolare, digitalizzazione delle imprese	N. iniziative di cooperazione attivate per tipologia N. imprese coinvolte	Imprese, centri di ricerca, associazioni di categoria, enti e consorzi
		Mobilità locale e transfrontaliera	Reti di mobilità dolce, Collegamenti transfrontalieri Sharing/gestione locale servizi di trasporto	N. iniziative di cooperazione attivate per tipologia	Enti locali, organizzazioni non profit e imprese, in particolare del settore ITC
		Accesso ai servizi locali (al cittadino e/o al turista) attraverso l'innovazione digitale e organizzativa	Prevenzione e gestione innovativa delle cure e dell'assistenza Inclusione e risposta ai bisogni sociali, accoglienza di nuovi cittadini, iniziative di rivitalizzazione dei centri minori Iniziative sociali rientranti nell'approccio Smart Village	N. destinatari finali coinvolti	Enti locali, organizzazioni non profit, cooperative sociali, imprese, associazioni
Comunità in equilibrio con l'ambiente e le risorse naturali	2	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici e prevenzione rischi	Adattamento ai cambiamenti climatici, cultura della prevenzione, protezione civile	N. iniziative di cooperazione attivate per tipologia	Enti locali, istituzioni pubbliche e organizzazioni di protezione civile, altre associazioni, scuole
			Efficientamento energetico, Comunità di energia rinnovabile, Transizione energetica e smart grid Altre iniziative di mitigazione	Tep/anno risparmiate o prodotte da FER	Imprese, in particolare imprese sociali e cooperative, enti locali, centri di ricerca, associazioni, scuole
		Cura del paesaggio e della biodiversità	Conservazione del patrimonio naturale (monitoraggi, valutazioni, tutela specie, gestione siti, educazione ambientale, ...)	N. iniziative di cooperazione attivate per tipologia	Enti gestori di aree di interesse naturale e aree protette, enti pubblici ed organizzazioni ambientali, scuole, associazioni in particolare giovanili
Comunità che pongono natura e cultura al centro della loro attrattività	3	Turismo naturalistico e culturale	Sviluppo turistico sostenibile e valorizzazione dello spazio naturale (vie, percorsi e loro promozione, attività sportive)	N. iniziative di cooperazione attivate per tipologia	Imprese e associazioni turistiche, enti e consorzi per il turismo, enti gestori di aree di interesse naturale, enti pubblici ed organizzazioni ambientali
			Recupero, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale Produzione e iniziative culturali	N. delle nuove offerte innovative N. reti e percorsi turistici culturali e naturalistici promossi	Imprese culturali e creative, a enti e associazioni culturali e religiose, centri di ricerca e musei

Comunità transfrontaliere integrate che beneficiano della cooperazione	5	Fattori strategici per la cooperazione transfrontaliera	<p>Creazione di un clima di reciproca fiducia</p> <p>Miglioramento della conoscenza di problemi comuni e della consapevolezza dei vantaggi della cooperazione transfrontaliera</p> <p>Azioni propedeutiche allo sviluppo di progetti di qualità</p> <p>Creazione/rafforzamento di reti, filiere e partenariati transfrontalieri tra enti, aziende e organizzazioni</p>	<p>N. iniziative di cooperazione attivate per tipologia/ostacolo transfrontaliero affrontato</p> <p>N. di eventi organizzati in comune</p> <p>N. destinatari finali coinvolti</p>	GAL, GECT, enti pubblici, organizzazioni di categoria, consorzi
		Competenze linguistiche e culturali	<p>Promozione del multilinguismo</p> <p>Sviluppo di percorsi formativi comuni</p> <p>Formazione permanente – <i>Long Life Learning</i></p>	<p>N. iniziative di cooperazione attivate per tipologia/ostacolo transfrontaliero affrontato</p> <p>N. di eventi/partecipanti</p> <p>N. destinatari finali coinvolti</p>	Istituti di istruzione, enti di formazione, associazioni (culturali, giovanili, ecc.)

(*) Tutti gli obiettivi vedono come soggetto le comunità, per indicare l'orientamento di tutta la strategia ad accrescere la capacità delle società locali dell'area HEurOpen di dare risposta ai problemi che si trovano a fronteggiare.

(**) In una fase precedente all'attuazione, il quadro programmatico sarà integrato con indicatori quantitativi e qualitativi specifici per la strategia HEurOpen