



**PSR**  
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE  
DELLA REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale: l'Europa  
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



**Misura 19 PSR 2014-2020 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**

**Sottomisura 19.2 - Strategia di Sviluppo Locale del Gruppo di Azione Locale Euroleader**

**Azione 10 "Sostegno alla realizzazione di strutture comuni per la gestione di attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica e per l'assistenza alla comunicazione verso i clienti"  
della STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE del GAL EUROLEADER soc. cons. a r.l.**



**GRADUATORIA DELLE DOMANDE AMMESSE A FINANZIAMENTO**

Approvata con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL n. 230 del 28 dicembre 2022 - Allegato sub A -

Posizione in graduatoria	Numero domanda AGEA	Richiedente	Costo richiesto (euro)	Costo totale ammissibile (euro)	Sostegno concedibile (risorse Aree Interne) (euro)	Sostegno finanziabile (risorse Aree Interne) (euro)	Punteggio assegnato*	Criteri di selezione applicati*	Focus area	NOTE
1	24250005253	Consorzio Turistico Arta Terme Benessere Alpino	105.564,38	105.564,38	84.451,50	84.451,50	59	b, c, d.1, e.2, f.4, f.6, g, h.1	6b	
2	24250005394	Forni di Sopra Dolomiti in tutti i sensi - Rete d'impres	117.194,00	97.748,98	78.199,18	78.199,18	59	d.3, e.2, f.4, f.6, g, h.1	6b	
3	24250005576	Rete d'Imprese Visit Zoncolan	127.239,00	66.162,24	52.929,79	52.929,79	59	d.2, e.2, f.4, f.6, g, h.2	6b	
4	24250005527	Rete d'Imprese Sauris-Zahre	130.100,00	130.100,00	104.080,00	104.080,00	54	d.1, e.2, f.4, f.6, g, h.2	6b	
<b>TOTALE</b>			<b>480.097,38</b>	<b>399.575,60</b>	<b>319.660,47</b>	<b>319.660,47</b>				

\*LEGENDA=Criteri di selezione applicati

CRITERIO DI SELEZIONE	PARAMETRO DI VALUTAZIONE (INDICATORE)	Punteggio massimo	Punti	Sigla
Creazione di nuove opportunità occupazionali	Incremento dell'occupazione > a 0 e fino a 1 ULA	10	5	a.1
	Incremento dell'occupazione maggiore a 1 ULA		10	a.2
Attività in capo a giovani	Verranno privilegiati i progetti che coinvolgono giovani in ruoli di responsabilità	5	5	b
Attività in capo a donne	Verranno privilegiati i progetti che coinvolgono le donne in ruoli di responsabilità	5	5	c
Grado di rappresentatività e di aggregazione del beneficiario, ovvero verranno privilegiati i soggetti più rappresentativi	Consorzio o rete di impresa con un numero di aderenti da 2 a 15	15	5	d.1
	Consorzio o rete di impresa con un numero di aderenti da 16 a 30		10	d.2
	Consorzio o rete di impresa con un numero di aderenti maggiore di 30		15	d.3
Grado di coinvolgimento del progetto, ovvero verranno privilegiati i progetti che coinvolgono il numero maggiore di soggetti	Presenza di accordi con un consorzio e/o rete di impresa e/o soggetto turistico aggregato del territorio Alta Carnia	20	15	e.1
	Presenza di accordi con più di un consorzio e/o rete di impresa e/o soggetto turistico aggregato del territorio Alta Carnia		20	e.2
Multisetorialità, ovvero verranno privilegiati i progetti che coinvolgono soggetti di settori diversi	Attivazione di accordi con operatori del settore agricolo, esterni al Consorzio/Rete (almeno uno)	18	3	f.1
	Attivazione di accordi con operatori del settore sportivo e culturale, esterni al Consorzio/Rete (almeno uno)		3	f.2
	Attivazione di accordi con operatori del settore dell'artigianato, esterni al Consorzio/Rete (almeno uno)		3	f.3
	Attivazione di accordi con operatori del settore commerciale, esterni al Consorzio/Rete (almeno uno)		3	f.4
	Attivazione di accordi con operatori del settore dei servizi, esterni al Consorzio/Rete (almeno uno)		3	f.5
	Attivazione di accordi con operatori di altri settori, esterni al Consorzio/Rete (almeno uno)		3	f.6
Innovatività	Verranno privilegiati i progetti che prevedono investimenti in metodi innovativi di informazione, promozione e commercializzazione	8	8	g
Gli obiettivi del piano di promozione in termini di numero di azioni di informazione, promozione e commercializzazione collettive e coordinate previste	Numero di azioni di informazione, promozione e commercializzazione collettive e coordinate previste - da 2 a 4	15	10	h.1
	Numero di azioni di informazione, promozione e commercializzazione collettive e coordinate previste - maggiore di 4		15	h.2
Superamento degli ostacoli all'accesso da parte di persone con disabilità finalizzati unicamente al raggiungimento di standard superiori a quelli minimi di legge	Realizzazione di interventi per il raggiungimento di standard superiori a quelli minimi di legge	2	2	i
Interventi che non comportano "consumo di suolo"	Interventi di carattere edilizio che non comportano "consumo di suolo" (9)	2	2	l

Tolmezzo, 28 dicembre 2022

F.to Il Presidente, dott. Michele Mizzaro